



**UNIVERSIDAD NACIONAL
MAYOR DE SAN MARCOS**

Universidad del Perú, DECANA DE AMÉRICA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS - CEUPS
RD N° 418-D-FCA-2012

**COLEGIO QUÍMICO FARMACÉUTICO
DEPARTAMENTAL DE LIMA**



DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN EN

ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN DE LA CALIDAD EN ESTABLECIMIENTOS FARMACÉUTICOS – FF Y BB

Informes e Inscripciones

www.fide.edu.pe

PROMUEVE:



FIDE

FORMACIÓN INTEGRAL Y DESARROLLO EMPRESARIAL - FIDE
Av. Arequipa 2383 - Lince
informes@fide.com.pe



PRESENTACIÓN:

En el área de las Boticas y Farmacias, como en otros establecimientos de salud, se debe de manera particular, armonizar las características empresariales propias de un negocio, con las de una organización al servicio de la salud de la comunidad.

Se hace necesario, entonces fortalecer las competencias de los gestores y administradores de los establecimientos farmacéuticos brindándoles herramientas de gestión más efectivas y modernas para dirigir una organización de calidad.

Conscientes de ello, la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, el Colegio Químico Farmacéutico Departamental de Lima y FIDE, organizan el Diploma de Especialización en Administración y Gestión de la Calidad en Establecimientos Farmacéuticos – FF y BB, el cual se desarrollará en modalidad a distancia y virtual, teniendo una duración de 6 meses.

CERTIFICACIÓN

Los participantes que cumplan satisfactoriamente con los requisitos académicos y administrativos del programa recibirán el diploma expedido por la **Facultad de Ciencias Administrativas – CEUPS de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, por el Colegio Químico Farmacéutico Departamental de Lima y FIDE.**

HERRAMIENTAS METODOLÓGICAS

MODALIDAD DISTANCIA

Esta modalidad facilita el estudiar de manera independiente, de acuerdo al propio ritmo y necesidades: fijando horario y lugar de estudio, sin necesidad de asistir a clases ni a reuniones virtuales. Podrá entregar sus trabajos prácticos y/o evaluaciones a través del correo convencional o correo electrónico. Los participantes de esta modalidad también tendrán acceso a nuestra aula virtual, sin embargo, es opcional. Para acceder a todas las ventajas de esta modalidad, NO es imprescindible tener conocimientos de informática ni contar con conexión a la red.

MODALIDAD VIRTUAL

El participante tendrá a su disposición todos los contenidos del programa en el Aula Virtual FIDE, donde deberá realizar en los plazos establecidos, el trabajo práctico y evaluación por cada módulo. Además, deberá participar en las tutorías a distancia, foros de debate y reuniones virtuales que se marcarán para cada módulo. La videoconferencia es en vivo, sin embargo, en caso que no pueda asistir a dicha reunión, podrá visualizarlo en forma grabada.

Para acceder a todas las ventajas de esta modalidad, es imprescindible tener conocimientos básicos del uso de la informática así como contar con una buena conexión a la red y una computadora con características convencionales de memoria y configuración. .

Herramientas Metodológicas para ambas modalidades:

- Desarrollo de **ACTIVIDADES NO PRESENCIALES**, a través de nuestro campus FIDEvirtual*. Acceso al aula virtual las 24 horas del día, los 7 días de la semana y los 365 días.
- Entrega de **MATERIALES DE ESTUDIO** en forma mensual.
- Uso del **INTRANET FIDE**: descargas, biblioteca virtual, envío de evaluaciones, formulario de consultas, visualización de notas, etc.
- Uso de herramientas del **AULA VIRTUAL***: videoconferencias programadas** (lo podrán visualizar en vivo o en formato grabado), visualización del material educativo, bibliografía recomendada, lecturas especializadas, chat, foro, mail interno, etc.
- Desarrollo de **TRABAJOS PRÁCTICOS, EVALUACIONES y/o ACTIVIDADES** en forma individual o grupal por cada módulo.
- **SOPORTE ACADÉMICO CONSTANTE**: Podrá realizar consultas en vivo con el docente responsable del módulo (en las videoconferencias programadas**) o vía mail para ambas modalidades.
- **EQUIVALENCIA EN DIPLOMAS**: no se especifica la modalidad de estudio tomada.
- **Entrega del KIT DEL PARTICIPANTE**: carpeta institucional y material académico.

*Opcional para la modalidad a distancia.

** Sólo para la modalidad virtual.

18 CRÉDITOS | **6 DURACIÓN**
540 HORAS | **MESES**
ACADÉMICAS

PLAN DE ESTUDIOS

ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN DE LA CALIDAD EN ESTABLECIMIENTOS FARMACÉUTICOS - FF Y BB

MÓDULO I

LEGISLACIÓN FARMACÉUTICA Y NORMAS DE SALUD

- Relación entre Hombre, Estado y Leyes
- Historia de la Farmacia
- Rol del Químico Farmacéutico como fiscalizador
- Los Medicamentos en el Perú
- La Industria Farmacéutica en el Perú
- Legislación Farmacéutica y las Normas de Salud

MÓDULO II

ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN LOGÍSTICA

- Un viaje por la Logística Farmacéutica
- Infraestructura y Equipamiento
- Compras y Adquisiciones
- Almacenamiento y Gestión de Inventarios
- Buenas Prácticas de Almacenamiento
- La Dispensación de Medicamentos

MÓDULO III

RELACIONES INTERPERSONALES Y COMUNICACIÓN EFECTIVA

- Relaciones Interpersonales y Atención Farmacéutica
- Comprender lo que significa ser Líder y desear serlo
- Interesarse por las Personas
- Comunicación Eficaz y Asertiva
- Manejo de Conflictos
- Delegar y Facultar

MÓDULO IV

BUENAS PRÁCTICAS DE FARMACIA

- Buenas Prácticas en la Oficina de Farmacia
- Rol y Funciones para la Dispensación
- Buenas Prácticas de Dispensación en el Establecimiento Farmacéutico
- Importancia en el Diseño y el Ambiente para la Oficina Farmacéutica
- Consideraciones para el Personal del Establecimiento Farmacéutico
- Dinámica para evaluar el Desempeño del Profesional

MÓDULO V

GESTIÓN Y SISTEMAS DE LA CALIDAD EN LOS SERVICIOS FARMACÉUTICOS

- La Calidad y Gestión Farmacéutica
- Revolución Industrial Farmacéutica
- Sistemas de Gestión de Calidad y los Ciclos de Mejora Continua
- Atención Farmacéutica
- Normatividad en la Industria Farmacéutica
- Proyectos de Implantación y Evaluación de un SGC

MÓDULO VI

MARKETING EN LOS ESTABLECIMIENTOS FARMACÉUTICOS Y TÉCNICAS DE ATENCIÓN AL CLIENTE

- Introducción al Marketing Farmacéutico
- Productos Farmacéuticos. Proceso de Marketing de un Producto Farmacéutico
- El Precio y la Venta. La Distribución. Comunicación y Publicidad
- El Mercado Farmacéutico y Posicionamiento
- La Empresa Centrada en el Cliente

MODALIDAD
DE ESTUDIO



VIRTUAL



A DISTANCIA

CON ACCESO
A NUESTRO CAMPUS





FIDE

SÁBADO
20 INICIO
OCTUBRE
A NIVEL NACIONAL

Central Telefónica
(01)422 - 5350

INVERSIÓN

VIRTUAL

DISTANCIA

Matrícula

S/.100.00

S/.100.00

Mensualidad

S/.180.00

S/.160.00

Certificación Final

S/.100.00

S/.100.00

* **10%** de descuento por ser egresado **FIDE**, por inscripción en dos o más programas y/o Tarifa Corporativa.
Promociones no acumulables.

* **5%** de descuento adicional por pago total.
Descuentos aplicables a mensualidades

SCOTIABANK: Cta. Cte. Soles N° **0468177**

BANCO DE CRÉDITO DEL PERÚ Cta. Cte. Soles N° **193-1484935-0-41**
PRECIOS INCLUYEN I.G.V.

INFORMES E INSCRIPCIONES :

FORMACIÓN INTEGRAL Y DESARROLLO EMPRESARIAL - FIDE
Av. Arequipa 2383 - Lince / Central telefónica: (01) 422 5350
informes@fide.com.pe

COLEGIO QUÍMICO FARMACÉUTICO DEPARTAMENTAL DE LIMA
Calle Enrique Palacios N° 557 – Miraflores
(Altura de la Cdra. 50 de la Av. Arequipa)

via web : www.fide.edu.pe

ENVIO DE MATERIAL SIN COSTO ADICIONAL
A NIVEL NACIONAL